

# IHM13 Bordeaux

du 12 au 15 Novembre 2013



## Présentation

L'Association Francophone d' Interaction Homme-Machine ([AFIHM](#)) organise chaque année la conférence *IHM*. Cette conférence s'attache à favoriser les échanges, rencontres et interactions entre les différents acteurs de la recherche, qu'ils soient académiques ou industriels, notamment au travers de communications fondamentales et appliquées, de démonstrations, ou encore de groupes de travail, sur les thèmes de l'interaction Homme-Machine. De plus, cet événement est une occasion unique pour renforcer les liens entre le monde de la recherche et le monde des entreprises, notamment au travers de stands industriels installés au cœur de la conférence.

Cette année, Bordeaux a été retenue pour accueillir la conférence. L'AFIHM et Inria, en lien avec le LaBRI, seront coorganisateur de cet événement. Les présidents de la conférence sont :

- Martin Hachet, Inria Bordeaux
- Nicolas Roussel, Inria Lille

La conférence aura lieu du 12 au 15 Novembre 2013, sur le [domaine du Haut-Carré](#), à proximité immédiate du Centre Inria Bordeaux – Sud-Ouest et du LaBRI.

Cap Sciences, CCSTI bordelais habitué à l'utilisation d'interfaces innovantes dans la médiation, sera partenaire de l'événement. En particulier, le dîner de gala de la conférence aura lieu dans les locaux de Cap Sciences.

## Moments forts

Outre la présentation d'articles scientifiques et de posters durant la conférence, nous pouvons citer les moments forts d'IHM 2013:

- Présentation et démonstration de produits aux participants lors d'une soirée, sur les stands industriels ;
- Nuit des démonstrations ce même soir, où les dernières avancées académiques et industrielles du domaine seront présentées autour d'un cocktail dinatoire ;
- Rencontres doctorales et ateliers (6) / groupes de travail (4);
- Dîner de gala et animations à Cap Sciences lors de la dernière soirée.

Notre ambition est d'organiser un événement visible et de qualité pour :

- Promouvoir le domaine de l'Interaction Homme Machine, sujet particulièrement sensible et compétitif aujourd'hui ;

- Donner une visibilité accrue au site Bordelais et Aquitain reconnu pour son expertise pluridisciplinaire, sa convergence 3D et IHM et ses collaborations industrie-académie ;
- Augmenter les liens entre laboratoires et entreprises, notamment locales, autour des problématiques d'IHM ;
- Profiter de cet événement pour participer à de la médiation scientifique à destination d'un public large.

Le site web d'IHM 2013 se trouve à l'adresse suivante:  
<http://ihm13.bordeaux.inria.fr/>

**Audience attendue**

IHM regroupe généralement entre 100 et 200 personnes. L'évènement regroupe effectivement les représentants scientifiques français les plus reconnus de leur discipline. Il est l'occasion annuelle de rassembler tous les acteurs, industriels comme académiques, et de leur faire découvrir problématiques et solutions théoriques comme appliquées.

**Partenariat**

L'évènement est d'ores et déjà soutenu par des institutions de renom : Inria, Université Bordeaux 1, Institut Polytechnique de Bordeaux, Région Aquitaine, CUB. Nous ouvrons maintenant ce partenariat aux acteurs privés et vous encourageons à prendre contact avec nos équipes.

**Comité d'organisation:****Président de la conférence**

Martin Hachet, Inria Bordeaux  
Nicolas Roussel, Inria Lille

**Soutien à l'organisation**

Laëtitia Grimaldi, Inria Bordeaux  
Catherine Mégrat, Inria Bordeaux

**Comité local d'organisation**

Nadine Couture, ESTIA  
Pierre-Alexandre Favier, ENSC  
Fabien Lotte, Inria Bordeaux  
Jean-Baptiste de la Rivière, Immersion SAS  
Patrick Reuter, Université Bordeaux 2  
Martin Hachet, Inria Bordeaux

**Présidents du comité de programme**

Renaud Blanch, Univ. Joseph-Fourier, Grenoble  
Stéphane Huot, Univ. Paris-Sud

**Rencontres doctorales**

Emmanuel Dubois, Univ. de Toulouse  
Fabien Lotte, Inria Bordeaux

**Ateliers GT**

Fanny Chevalier, Univ. Toronto  
Pierre-Alexandre Favier, ENSC

**Posters**

Anne Roudaut, Univ. de Bristol  
Florent Berthaut, Univ. de Bordeaux

**Démonstrations et vidéos**

Thierry Duval, INSA de Rennes  
Patrick Reuter, Univ. de Bordeaux

**Relations industrielles**

Stéphane Conversy, ENAC  
Jean-Baptiste de la Rivière, Immersion

**Responsable communication**

Gilles Bailly, Max Planck Institute

**Responsable sponsoring**

Nadine Couture, Estia

**Edition des actes**

Jonathan Aceituno, Inria Lille

**Webmaster**

Jeremy Frey, Univ. Bordeaux

**Planning**

Sous réserve de modifications ponctuelles, le planning prévoit les sessions suivantes :

- ✓ Le mardi 12 Novembre la tenue de rencontres doctorales et d'ateliers et groupes de travail thématiques.
- ✓ Le mercredi 13 novembre matin, l'ouverture de la conférence où seront affichés les logos et les noms de la liste des sponsors.
- ✓ Du 13 au 15 Novembre 2013 la présentation d'articles scientifique et de posters ; les supports de communication de nos sponsors seront mis à disposition sur des tables.
- ✓ Le mercredi 13 Novembre 2013, une démo Night sera organisée, moment privilégié où tous les participants de la conférence pourront découvrir des prototypes de recherches et les produits innovants de nos entreprises exposés sur les stands.
- ✓ Le jeudi soir, repas de gala à Cap Sciences, un moment convivial d'échanges entre académiques et industriels.

**Tarifs prévus IHM 2013 – A titre indicatif**

	Avant le 14/10	Après le 14/10
Tarifs de base	310 € TTC	410 € TTC
Membres AFIHM	260 € TTC	360 € TTC
Etudiant**	210 € TTC	310 € TTC

\*\*Tarif étudiant : s'applique à tout étudiant, joindre au bulletin d'inscription une copie de la carte d'étudiant de l'année en cours.

\*\* Student fee : Applies to all students, with your registration form, please enclose a photocopy of this year's student I.D

**Choisir sa formule de partenariat**

Plusieurs formules de partenariat sont proposées, chacune assurant une présence et/ou une visibilité adaptée à vos besoins. **Nous sommes également ouverts à d'autres formes de partenariat.**

**Partenariat Argent : 400 euros**

- Affichage de votre logo sur la page d'accueil du site web de la conférence.
- Affichage du nom de votre entreprise dans la liste des sponsors
- Insertion d'un de vos supports de communication dans la sacoche des conférenciers ou à disposition sur des tables.

**Partenariat Or : 800 euros**

- **Partenariat Argent +**
- 1 inscription gratuite comprenant les actes de la conférence
- 1 stand pendant la nuit des démos

Pour toute réservation ou information relative aux formules de partenariat, merci de prendre contact dès que possible avec les organisateurs\* à [industriels-ihm2013@inria.fr](mailto:industriels-ihm2013@inria.fr).

\* Nadine Couture, Estia et LaBRI, Responsable Sponsoring  
Stéphane Conversy, ENAC, Responsable des relations industrielles  
Jean-Baptiste de la Rivière, Immersion, Responsable des relations industrielles

# SPONSORING

## FICHE DE RENSEIGNEMENTS

(à retourner par email : industriels-ihm13@inria.fr)

**Vos Coordonnées :**

Société : ..... Nom du contact : .....

Adresse : .....

CP / Ville : .....

E mail : ..... Tél : .....

**Choix du Partenariat** Argent 400€ Or 800€**Instructions de paiements :**

Merci de retourner ce formulaire par email à industriels-ihm2013@inria.fr. Vous recevrez une facture par courrier, à régler selon les instructions ci-dessous.

## ➤ Virement Bancaire

Merci de noter les détails suivants sur votre ordre de virement « IHM13 + N° de la facture »

## Relevé d'Identité Bancaire :

libellé du compte : AFIHM

code établissement 16906

code guichet 3005

n° de compte 41002648158

clé RIB 69

IBAN : FR76 1690 6030 0541 0026 4815 869

BIC : AGRIFRPP869

domiciliation du compte :

Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, Agence

Directe

1, chemin de Devezes

64 121 Serres-Castet

## ➤ Chèques

Les chèques doivent être rédigés à l'ordre de AFIHM et envoyés à : Nathan Godard, Université de Lorraine, UFR MIM, Ile du Saulcy, 57045 METZ CEDEX 01.

Merci d'inscrire au dos du chèque le Numéro de la facture

**Avec tous nos remerciements !**